

Junior Marketing Manager (m/w/d)

Festanstellung, Vollzeit · Berlin - Head Office

DPF Group - Unser Head Office in Berlin



Die **DPF Group** mit Hauptsitz in Berlin ist spezialisiert im Bereich Real Estate Investment mit besonderem Fokus auf das Segment Best Ager-Living und bedient damit seit 2010 erfolgreich den größten deutschen Wachstumsmarkt. Zur DPF Group gehört das Markenportfolio von Tertianum, dem Premium Anbieter für das Wohnen im Alter, das Restaurantkonzept der Brasserie Colette Tim Raue sowie RAS Concierge Services. Die Bandbreite der diversen Zielgruppen reicht von der B2C über B2B bis zur Ansprache von B2E.

Für unsere Marketing-Team in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Sie als **Junior Marketing Manager (m/w/d)** in **Vollzeit**.

Festanstellung · Vollzeit · Berlin · Ab sofort

Unsere Benefits

- **Einen modernen Arbeitsplatz** mit vielseitigen Aufgaben und einem spannenden Produkt
- **Ein großartiges Team**, das sich gegenseitig unterstützt, motiviert, für Fragen und Ideen immer ein offenes Ohr hat und mit dem man gut Spaß haben kann
- **Zentrales Büro** in Berlin-Mitte
- **Mobiles Arbeiten**
- **Strukturiertes Onboarding**
- **Praxisnahe Weiterbildung**

- **28 Urlaubstage + 4 weitere Urlaubstage** als Gesundheitsbonus
- **Monatlich Gutscheine** z.B. von IKEA, REWE oder Spotify
- **Dienstradleasing**
- **Belonio JobLunch** Essenzuschuss für Ihre Mittagspause
- Günstiger Shoppen mit **Corporate Benefits**
- **20% Zuschuss zur betriebliche Altersvorsorge**
- **Aufmerksamkeiten an Geburtstagen, Weihnachten und Ostern**
- **30% Rabatt in der Brasserie Colette Tim Raue**
- **Betriebsärztliche Betreuung**
- **Kostenlose Getränke & Obst**

Ihre Aufgaben

- Projektmanagement für das operative Tagesgeschäft inkl. administrativer Tätigkeiten
- Unterstützung bei der Umsetzung von performancegetriebenen sowie imagebasierten Marketingkampagnen (Online und Offline)
- Unterstützung bei der Konzeption, Erarbeitung und Umsetzung von Content-Formaten sowie Kampagnen unter Berücksichtigung der jeweiligen Markentonalität
- Aktualisierung sowie inhaltliche Pflege des Webauftritts
- Unterstützung unserer Maßnahmen zur kontinuierlichen Optimierung der Marketingkanäle
- Steuerung verschiedenster externer Dienstleister inklusive Kostenüberwachung und Einhaltung gesetzter Timings
- Bild- und Videobearbeitung für unsere verschiedenen Social-Media-Kanäle
- Pflege unserer Markenprofile auf externen Portalen
- Planung, Durchführung und Auswertung von internen und externen Veranstaltungen einschließlich der Gestaltung von Marketingmaterialien
- Pflege der Serverablage sowie des Bild- und Belegarchivs

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrungen im operativen Marketing durch z.B. Praktika oder als Werkstudent (m/w/d) sind wünschenswert
- Kommunikationsfähigkeit, Eigeninitiative, Abstraktionsvermögen und Teamfähigkeit
- Feingefühl im Umgang mit der deutschen Sprache, um sich präzise schriftlich auszudrücken
- Sicherer Umgang mit unterschiedlichen Softwaresystemen (Wordpress, Prismic, GEO, SEA-Tools) mit dem kontinuierlichen Anspruch, KI-Anwendungen zur Effizienz- und Qualitätssteigerung einzusetzen
- Umsetzung kreativer Ideen mit „hands-on“ Mentalität

Ihre Bewerbung

Bewerben Sie sich gleich online! Wir benötigen nur Ihren Lebenslauf.

Bei Fragen ist unsere **HR Managerin, Justine Spindler** unter **jobs@tertianum.de** für Sie da.

DPF Group | Hackescher Markt 2-3, 10178 Berlin | <https://dpf-investment.de/>

Ein Hinweis zu unserer Unternehmenskultur

Sie sind durch unsere Social-Media-Kanäle auf uns aufmerksam geworden? Dann fällt Ihnen vielleicht die veränderte Ansprache auf. Während wir in unseren digitalen Communitys duzen, bleiben wir im Bewerbungsprozess beim „Sie“, weil wir glauben, dass ein respektvoller und professioneller Start wichtig ist, wenn man sich gerade erst kennenlernt. Sobald Sie aber Teil unseres Teams sind, wechseln wir ganz selbstverständlich zum „Du“ – erst höflich, dann herzlich!

Über uns

Tertianum Premium Group ist eine Unternehmensgruppe mit Angeboten von hochwertigem Seniorenwohnen (**Tertianum Premium Residences**) und generationenverbindender Kulinarik (**Brasserie Colette Tim Raue**). Mit etwa **350 Teammitgliedern** in Berlin, München und Konstanz gestalten wir einen selbstbestimmten Alltag voller Lebensfreude für unsere Bewohner/-innen sowie Gäste. Wir sind davon überzeugt, dass nur wer selbst zufrieden ist und das eigene Leben genießen kann, auch für andere einen Ort schaffen kann, an dem man sich aufrichtig wohl fühlt. Deswegen nehmen wir die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden

ernst und bieten ein Arbeitsumfeld mit mehr Raum und Zeit für Persönliches.

Entdecken Sie Tertianum als Arbeitgeber!

Mehr Einblicke in die Tertianum-Welt auf unseren Social Media Kanälen!