

# **(Junior) PR und Social Media-Berater (m/w/d)**

**Ort:** Berlin

**Dauer:** unbefristet

**Umfang:** 25–35 Stunden pro Woche (verhandelbar)

**Einstiegsmöglichkeit:** ab Mitte Juli/Anfang August 2021

**Du brennst für PR und Social Media und möchtest in der Hauptstadt arbeiten? Du liebst Musik, aber bist auch offen für klassische Agenturthemen? Du entdeckst die Trends von morgen schon heute und deine Ideen inspirieren andere? Du scheust keinen Kontakt zu Kunden, bringst Informationen auf den Punkt, bist Visionär, Realist, Allrounder und Teamplayer? Dann bewirb dich bei uns!**

Für unsere Boutique Agentur mit Standort Berlin suchen wir einen (Junior) PR und Social Media Berater (m/w/d). Wir sind eine inhabergeführte Agentur mit digitalen Wurzeln und einem kleinen Team. Gegründet 2010. Unsere Kunden kommen aus den verschiedensten Bereichen wie Lifestyle, Musik, Audio & Entertainment, Logistik, Dienstleistungen und B2B – eine bunte Mischung, genau wie wir es lieben.

Dich erwarten vielseitige und spannende Aufgaben in einem kleinen, aber kreativen und dynamischen Team, welches kreative Kampagnen entwickelt, um zu begeistern – ob PR-Arbeit, Content Marketing, Influencer Marketing oder Social Media. Dazu gehören die Entwicklung und Umsetzung sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen und die strategische Beratung unserer Kunden im Sinne eines integrierten Dialogs zwischen unseren Auftraggebern und deren Zielgruppen. Wenn du in einem freundlichen Arbeitsklima ohne starre Hierarchien arbeiten möchtest, bist du bei uns richtig.

## **PUBLIC RELATIONS**

- Begleitung von Projekten: vom Briefing bis zur Abrechnung.
- Zielführende Beratung spannender Kunden aus unterschiedlichen Branchen.
- Entwicklung schlagkräftiger Idee, Kommunikationskonzepte und -strategien.
- Themen-Recherchen, Analyse von Datensätzen, Identifikation medialer Chancen.
- Verfassen von perfekten Pressemitteilungen und weiteren Presstexten.
- Kontaktaufbau und -pflege zu Journalisten.
- Presseaussendungen und Bearbeitung von Journalistenanfragen.
- Dokumentation und Evaluation.

## **SOCIAL MEDIA**

- Social-Media-Strategien entwickeln und umsetzen.
- Aufbau und Verwaltung von Social-Media-Kanälen.
- Entdecken von neuen Kanälen und Formaten für unsere Kunden.
- Erstellung und Planung von Social-Media-Content-Kalendern.
- Entwicklung von Formaten und Themen für Postings.
- Erstellung und Überwachung von Social Media Anzeigen.
- Bearbeitung von Bildern und Videos für die Nutzung in sozialen Netzwerken.
- Zusammenarbeit mit Influencern, von der Auswahl über die Vertragsverhandlungen bis hin zur Leistungsüberwachung.

## **DEINE SKILLS**

- Abgeschlossenes Studium mit anschließendem Volontariat/Traineeship oder vergleichbare Ausbildung.
- Mind. 1 Jahr Berufserfahrung im Bereich PR/Social Media in einem Unternehmen oder einer Agentur.
- Interesse an den unterschiedlichsten Themen wie Musik, Lifestyle, aber auch Logistik und B2B.
- Sehr gute Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit in deutscher Sprache.
- Perfekte Rechtschreibung, eine sehr gute „Schreibe“ und Textsicherheit.
- Sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement.
- Sicherer Umgang mit den gängigen SoMe und Presse Tools.
- Erste Erfahrungen mit Campaign Management / Paid Ads erwünscht.
- Kenntnisse über Konzeption und Entwicklung von PR-Strategien.
- Spaß an der Entwicklung und dem Ausbau neuer PR-Formate.
- Neugier und Spaß an Innovationen und kanalübergreifender Kommunikation.
- Organisationsgeschick und Eigenverantwortung.
- Flüssig im Umgang mit der englischen Sprache.
- Sichere Anwendung am Macintosh: MS Office, Photoshop, InDesign, Web.

## **DEINE SOFT SKILLS**

- Du bist begeisterungs- und teamfähig.
- Du bist kommunikativ und scheust nicht den direkten Kontakt zum Kunden.
- Du hast Lust, immer wieder zu lernen und einen großen Wissensdurst.
- Du hast Spaß an digitalen Themen bzw. digitaler Kommunikation.
- Du hast einen effizienten und proaktiven Arbeitsstil.
- Du hast eine selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise.
- Du kannst an verschiedenen Projekten gleichzeitig arbeiten.
- Du bist flexibel und belastbar bei höherem Arbeitsaufkommen.

## **WIR BIETEN**

- Ein kleines, familiäres Team.
- Tolle Kunden und vielfältige Projekte.
- Großer Freiraum und Projektverantwortung.
- Aktive Mitgestaltung innerhalb der Agentur.
- Ein moderner Arbeitsplatz im Herzen von Berlin-Moabit.
- Die Möglichkeit auf Homeoffice.
- Freundschaftliche Arbeitsatmosphäre.
- Eine angemessene Vergütung.
- Verschiedene Fortbildungsmöglichkeiten.

## **ARBEITSZEITEN**

- Montag bis Freitag

## **ENGLISCHKENNTNISSE**

- verhandlungssicher in Wort und Schrift

## **HOMEOFFICE**

- Temporär, aufgrund von COVID-19

## **JUNG, KREATIV, MACHEETE!**

Wer sind wir eigentlich? Wir sind eine Boutique-Agentur für PR + Digitales. Anzutreffen in Berlin, im schönen Alt-Moabit. Mit unserem Team setzen wir kleine bis mittelgroße Kampagnen um und verlieben uns dabei jeden Tag aufs Neue in unsere Kunden und Projekte. Musik spielt dabei eine große Rolle. Wir betreuen aber auch Kunden aus dem B2C- und B2B-Bereich. Unser Schwerpunkt liegt im Bereich Public Relations und Social Media Marketing sowie dem Umsetzen von Marketing-Kampagnen.

## **JETZT BEWERBEN**

Wenn du Lust hast, deinen beruflichen Weg bei macheete einzuleiten und mit Know-how, Eigeninitiative und Persönlichkeit ein Teil von uns werden möchtest, dann sende bitte deine kreativen Bewerbungsunterlagen mit allem was dazu gehört per E-Mail an [jobs@macheete.com](mailto:jobs@macheete.com). Da wir uns alle Duzen kann im Anschreiben gern auf das förmliche SIE verzichten werden. Wir sind ein junges, lockeres Team – zeig uns doch gleich beim ersten Eindruck, dass es zwischen uns passt.

## **macheete| Boutique Agentur für PR + Digitales**

Kontakt: Mareen Eichinger

Alt-Moabit 53

10555 Berlin

E-Mail: [jobs@macheete.com](mailto:jobs@macheete.com)